



30 Jahre Deutsch-Finnische Handelskammer

Die Deutsch-Finnische Handelskammer feiert in diesem Jahr ihr 30-jähriges Bestehen. Dieses werden wir mit einer Jubiläumsfeier in Helsinki und einer festlichen Jahrestagung in Hamburg begehen.

14. April 2008

Jubiläumsfeier 30 Jahre DFHK im Rathaus von Helsinki mit Bundeswirtschaftsminister Michael Glos

9. Mai 2008

Jahrestagung in Hamburg Mitgliederversammlung, Empfang und Festvortragsveranstaltung

Im Vorfeld des Hamburger Hafengeburtstags, bei dem Finnland in diesem Jahr Partnerland ist, findet ferner am 8. Mai in Hamburg ein Deutsch-Finnisches Business Forum „Hafen und Logistik“ unter Beteiligung des DFHK-Verkehrsausschusses statt.

Das Jubiläumsjahr schließt mit der DFHK-Herbsttagung, die dieses Jahr ausnahmsweise in Helsinki stattfinden wird.

Deutschland-Beilage im finnischen Handelsblatt am 4. April 2008

Mit einer Deutschland-Beilage im finnischen Handelsblatt „Kauppalehti“ möchte die Deutsch-Finnische Handelskammer ihr 30-jähriges Jubiläum dazu nutzen, auch im Jahr 2008 in der finnischen Wirtschaft für Deutschland zu werben. Erscheinen soll die Deutschland-Beilage des „Kauppalehti“ am Freitag, dem 4. April 2008. „Kauppalehti“ ist hin-

sichtlich Qualität und Bedeutung mit dem deutschen Handelsblatt zu vergleichen und hat rund 220.000 Leser, darunter praktisch alle Entscheidungsträger der finnischen Wirtschaft. Bei der Erstellung der Sonderbeilage werden wir erneut mit dem Verlagshaus INPRESS kooperieren, das seit Jahren bei Sonderbeilagen erfolgreich mit „Kauppalehti“ zusammenarbeitet. Interessenten für eine Anzeige in der Deutschland-Beilage können sich in Verbindung setzen mit bernd.fischer@dfhk.fi, Tel. +358-9-612212-31, bzw. direkt bei INPRESS (in Englisch oder Finnisch) mit johan.lithen@inpress.com, Tel. +358-40-5024943.

Weinprobe am Schalltag im Restaurant Zinnkeller in Helsinki

Das Restaurant Zinnkeller, Meritullinkatu 25 in Helsinki-Kruunuhaka, lädt die Mitglieder der DFHK am Freitag, 29. Februar 2008, 16.00 Uhr, zu einer Weinprobe unter dem Motto „Deutsche Rotweine auf dem Vormarsch“ ein. Im Anschluss an die kostenlose Weinprobe serviert der Zinnkeller ferner ein Deutsches Büfett (Preis 30,- €). Die Einladung mit dem Anmeldeformular finden Sie [hier](#).

Bannerwerbung auf www.dfhk.fi

Auf den Internetseiten der DFHK, die Ende letzten Jahres entsprechend dem gemeinsamen Internetauftritt der deutschen Auslandshandelskammer (AHKs) neu gestaltet wurden, haben unsere Mitglieder jetzt auch die Möglichkeit der Bannerwerbung. Ein Banner auf der Startseite kostet für einen Zeitraum von drei Monaten 600,- € und ein Banner auf einer Unterseite 200,- €. Nähere Einzelheiten finden Sie auf unserem [Bestellformular](#), oder nehmen Sie Kontakt mit bernd.fischer@dfhk.fi auf.

DFHK gegen populistischen Nokia-Boycott

Die Deutsch-Finnische Handelskammer bedauert die vorgesehene Schließung des Nokia-Werkes in Bochum, so verständlich sie aus Sicht des Unternehmens auch sein mag. Wir hätten uns auch eine bessere Darstellung dieser Entscheidung gewünscht, die für den Raum Bochum ein harter Schlag ist. Gleichwohl halten wir jegliche Boykottaufrufe gegen Nokia-Handys für populistisch und kurzsichtig. Derartige Boykottaufrufe sind genauso töricht wie Appelle, einheimische Produkte gegenüber ausländischen zu bevorzugen – nur weil sie einheimisch sind. Ein freier, ungehinderter Außenhandel ist die Voraussetzung dafür, dass sowohl Deutschland als auch Finnland von der Globalisierung profitieren können.

Finnische Ernährungskultur auf der Grünen Woche

Auf der Internationalen Grünen Woche in Berlin war Finnland nach einer Pause von fünf Jahren wieder mit einem offiziellen Stand vertreten, der von Land- und Forstwirtschaftsministerin Sirkka-Liisa Anttila eröffnet wurde. Die Teilnahme an der Grünen Woche hatte in erster Linie das Ziel, das Image der finnischen Ernährungskultur in Deutschland und Mitteleuropa zu verbessern. Besonderer Wert wurde daher auf die Originalität, Reinheit und Rückverfolgbarkeit der finnischen Lebensmittel gelegt. Im Rahmen der Grünen Woche veranstaltete das finnische Land- und Forstwirtschaftsministerium im Finnland-Institut in Berlin auch ein Seminar „Natürlich – Brot und Getreide aus Finnland“, auf dem u.a. der Präsident der Deutsch-Finnischen Handelskammer, Berndt Brunow, einen viel beachteten Vortrag hielt über „Fazer Bakeries – ein erfolgreiches finnisches Bäckereiunternehmen im Ostseeraum mit starkem Wachstum in Russland“.

Internetseiten der DZT auf Reismesse ausgezeichnet

Im Rahmen der Reismesse "Matka 2008" vom 17.-20.1. 2008 in Helsinki wurden die finnischen Webseiten der Deutschen Zentrale für Tourismus (DZT) „www.saksanmatkailu.com“ von der Gilde der finnischen Reisejournalisten zur besten Internetseite der Reisebranche in Finnland im Jahr 2007 gewählt. Auch auf der "Matka 2008" wurden die Webseiten der DZT auf dem deutschen Gemeinschaftsstand fleißig sowohl von den Reisefachleuten als auch von den Verbrauchern genutzt. Bei der DZT, die in Finnland durch die DFHK vertreten wird, lag erneut die Federführung des deutschen Gemeinschaftsstandes, auf dem zehn Aussteller vertreten waren. Die Reismesse in Helsinki zählte dieses Jahr rund 84.000 Besucher und ist damit nach wie vor die größte Reismesse in Nordeuropa.

768 Unternehmensübernahmen in Finnland

Im vergangenen Jahr wurden in Finnland mehr Unternehmensübernahmen getätigt als je zuvor. Dies stellte das Wirtschaftsmagazin "Talouselämä" fest, das wöchentlich die Firmenkäufe und -verkäufe in Finnland veröffentlicht. Insgesamt registrierte "Talouselämä" 768 Unternehmensübernahmen im Jahr 2007 und damit 17 % mehr als in 2006. Darunter waren 105 Unternehmenskäufe, die finnische Firmen im Ausland vornahmen und die einen Umsatzwert von 2,8 Mrd. € repräsentierten. Umgekehrt erwarben ausländische Unternehmen insgesamt 101 finnische Firmen mit einem Umsatzwert von 5 Mrd. €.

Produktionseinstellungen bei Stora Enso

Stora Enso wird im Laufe dieses Jahres seine Zellstofffabrik in Kemijärvi und seine Papierfabrik Summa in Hamina schließen sowie die Produktion an der Papiermaschine PM 1 in Anjalankoski einstellen. Als Gründe für die Produktionseinstellungen, die knapp 1.000 Mitarbeiter betreffen, nannte Stora Enso überschüssige Kapazitäten sowie dramatische Kostensteigerungen, insbesondere bei importiertem Rohholz. Stora Enso hat Gespräche mit

der finnischen Anaika Group aufgenommen, die im nordfinnischen Kemijärvi etwa 100 Mitarbeiter bei der Leimholzfertigung beschäftigen könnte. In Südostfinnland nahe Hamina und Anjalankoski wiederum sollen bei der Empower Oy 100 Arbeitsplätze für Mitarbeiter von Stora Enso geschaffen werden.

Mehr als 700.000 PKW über Finnland nach Russland

Die Transitlieferungen von neuen PKW über Finnland nach Russland sind im Jahre 2007 um weitere 38 % gestiegen. Von den Häfen Hanko, Kotka, Turku und Hamina aus wurden insgesamt 702.700 PKW auf Sattelanhängern über die finnisch-russische Landgrenze nach Russland verbracht. Hinzu kamen weitere 16.300 PKW, die in Hanko für den Weitertransport über den Seeweg direkt nach St. Petersburg bzw. Paldiski verladen wurden. Wichtigster Einfuhrhafen für den PKW-Transit ist weiter Hanko, wo 334.400 PKW auf 61.900 Sattelanhängern für den Weitertransport zur russischen Landgrenze abgefertigt wurden. Zweitwichtigster Hafen für den PKW-Transit ist Kotka mit 306.400 PKW. Insgesamt 19.600 PKW gelangten per Bahn nach Russland, was einem Anteil von 3 % an den gesamten PKW-Transitlieferungen nach Russland entsprach.

Tourismuswerbung im Ausland jetzt durch Finpro

Die finnische Tourismuswerbung erhält eine neue Struktur. Die zwölf Auslandsbüros der Finnischen Zentrale für Tourismus, u.a. in Frankfurt am Main, werden im Laufe dieses Jahres geschlossen. Die Tourismus-Werbung im Ausland liegt in Zukunft in den Händen von Finpro, der offiziellen Exportförderorganisation Finnlands, die in Deutschland ihr Büro in München unterhält. Das Hauptbüro der Finnischen Zentrale für Tourismus in Helsinki wird seine Tätigkeit allerdings fortsetzen und sich mit einem verminderten Personalbestand von 30 Mitarbeitern im Bereich des Produktmarketing vor allem auf die Weiterentwicklung des Finnland-Bildes konzentrieren. Deutschsprachige Informationen über Finnland als Reiseland finden sich weiterhin im Internet unter www.visitfinland.de.



e-brief

31.1.2008

Elektronischer Newsletter für Mitglieder der Deutsch-Finnischen Handelskammer

Präsident:
Bernd Brunow

Geschäftsführer:
Manfred Dransfeld

Redaktion:
Bernd Fischer

Layout:
Pia Sundström

Deutsch-Finnische
Handelskammer
Annankatu 25
Postfach 83
00101 Helsinki
Finnland

Tel.: +358-9-6122120
Fax +358-9-642859

info@dfhk.fi

www.dfhk.fi